

Réinventons notre cœur de ville



Ville de Draguignan



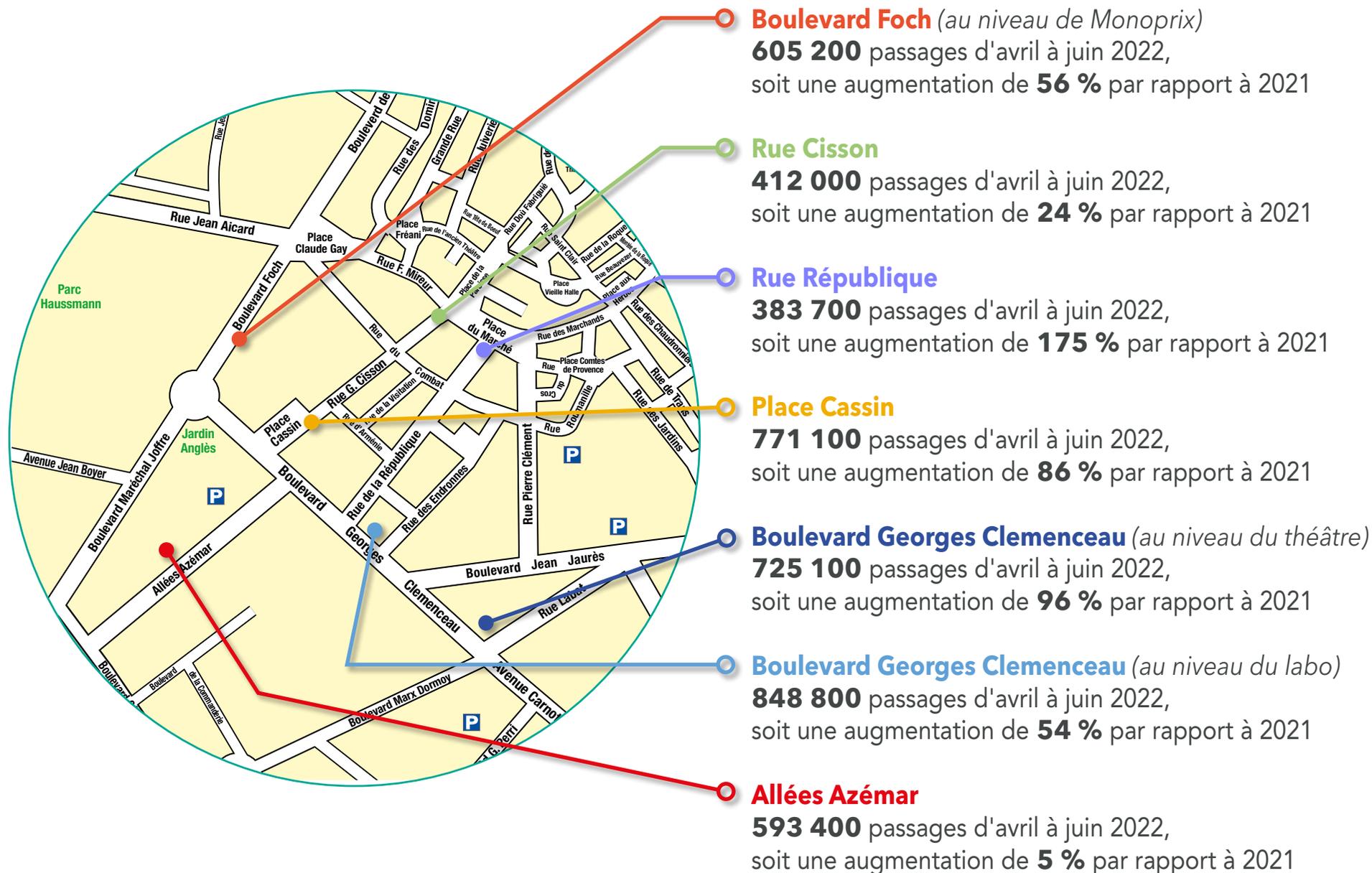
ÉTAT DES LIEUX

Depuis 2014, la ville porte un projet global de renforcement de la centralité du cœur de ville de Draguignan qui s'est traduit par :

- **l'aménagement du boulevard Clemenceau**
(11 mois de travaux - du 24/04/2017 au 27/03/2018 avec une trêve hivernale),
- **l'aménagement de la place du marché** (7 mois de travaux - du 15/01 au 6/08/2019),
- **la refonte de l'offre de stationnement de surface + rénovation des parkings + maintien de tarifs attractifs,**
- **les travaux d'aménagement du Musée des Beaux-Arts** (ouverture 1^{er} semestre 2023) + **réalisation Hôtel départemental des expositions + programme d'exposition + programme d'animations,**
- **le management commercial du Cœur de ville + Contrat de revitalisation artisanale et commerciale + soutien aux animations commerciales + décorations des rues,**
- **l'Opération programmée d'amélioration de l'habitat et du renouvellement urbain + Résorption de l'habitat insalubre.**

Cette première phase d'aménagement a déjà modifié la physionomie du cœur de ville en impulsant une dynamique de développement dont la trajectoire doit aujourd'hui continuer malgré le coup d'arrêt résultant de la crise COVID19.

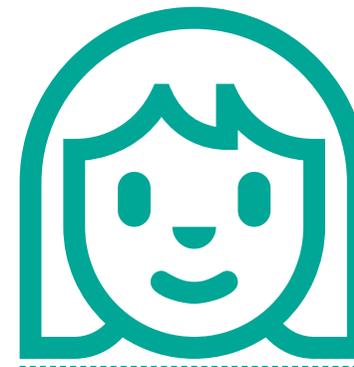
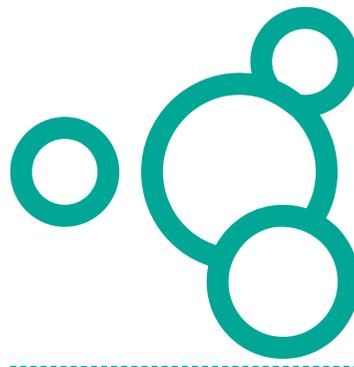
TAUX DE FRÉQUENTATION 2021 / 2022



LE CŒUR DE VILLE AU CENTRE DES ENJEUX

Aujourd'hui les enjeux des opérations de vitalisation du coeur de ville sont :

- **améliorer le cadre de vie des habitants,**
- **renforcer l'attractivité commerciale du cœur de ville,**
- **améliorer les conditions d'accueil des écoliers,**
- **renforcer l'offre d'habitat dans le centre historique,**
- **renforcer la fréquentation du cœur de ville en valorisant ses richesses patrimoniales.**



RÉINVENTER LE CŒUR DE VILLE

- **Refonte des collectes de déchets**
(cadre de vie + attractivité commerciale + rayonnement territorial)
- **Les travaux d'aménagement de l'îlot "Trabaud"**
(attractivité commerciale + habitat
+ cadre de vie + rayonnement territorial)
- **Les travaux d'aménagement des rues piétonnes**
(attractivité commerciale + cadre de vie + rayonnement territorial)
- **L'appel à projet Mireur** (tous les objectifs)
- **L'ouverture du Musée des Beaux-Arts**
(rayonnement territorial + attractivité commerciale + cadre de vie)
- **Rénovation de sites patrimoniaux et densification de l'offre culturelle**
(rayonnement territorial + attractivité commerciale + cadre de vie)
- **Opération de restauration immobilière sur 11 immeubles (ORI)**
(habitat + cadre de vie + rayonnement territorial)
- **Restructuration du bâti pour 10 îlots du centre historique (RHI)**
(habitat + cadre de vie + rayonnement territorial)
- **OPAH-RU jusqu'en 2023 pouvant être prolongée**
(habitat + cadre de vie + rayonnement territorial)

→ **Concentration des efforts pour le cœur de ville**

→ **Concertation pour maintenir l'attractivité du cœur de ville et l'activité commerciale durant les grands travaux**



LES ATTENDUS DE LA CONCERTATION

Les attendus de la phase de concertation :

- **l'accompagnement de proximité durant les travaux** - conduite de chantier,
- **l'accompagnement communication durant les travaux** - soutien à l'attractivité,
- **l'ajustement des réalisations pour chaque opération** - amélioration des projets,
- **le calendrier des opérations** - soutenabilité globale.

→ **éclairer la décision des élus**

→ **mettre en place une méthode de suivi**

Mai 2022 : exposition estivale Beppo dans la ville + début de la programmation des animations estivales.

Juillet 2022 : début de la refonte de la collecte des déchets + clôture des dossiers de candidature sur l'appel à Projet Mireur (3 dossiers retenus sur 6 déposés).

Septembre 2022 : ouverture du parking de l'Horloge.

Novembre 2022 : début des travaux "îlot Trabaud" prévus pour 18 mois.

Décembre 2022 : fête de fin d'année à forte fréquentation commerciale.

Janvier 2023 : choix du projet d'aménagement pour Mireur.

Mai 2023 : début des travaux des rues piétonnes prévus pour 18 mois
→ fin des travaux novembre 2024.